

عنوان مقاله:

تدوین و اولویت بندی استراتژی های نشاط آفرینی سازمانی برای زنان دانشگاهی (با عنایت بر نقش های چندگانه زنان)

محل انتشار:

مطالعات زن و خانواده، دوره 8، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 42

نویسندگان:

بهروش جووری - دانشگاه الزهرا

یوسف محمدی مقدم - علوم انتظامی امین

سوسن قهرمانی قاجار - الزهرا

نرگس حسن مرادی - مدیرگروه دانشگاه تهران شمال

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر بمنظور شناسایی، اولویت بندی استراتژی های نشاط آفرینی سازمانی، برای زنان دانشگاهی، و با عنایت بر نقش های چندگانه آنها انجام شده است. جمع آوری داده ها با استفاده از روش مصاحبه نیمه ساختاریافته و همچنین بررسی اسناد مربوط به برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه الزهرا(س)، در محدوده زمانی سال های 98-96 صورت پذیرفته است. در بخش کیفی، اسناد سازمانی و متن مصاحبه های نیمه ساختاریافته با خبرگان دانشگاهی در شهر تهران، با استفاده از روش تحلیل مضمون مورد بررسی قرار گرفت و استراتژی های داده بنیاد سازمانی شناسایی شد. در بخش کمی تحقیق، در ادامه بر مبنای پرسشنامه های ماتریسی با استفاده از تکنیک ارزیابی و آزمون تصمیم گیری روابط علّی معلولی استراتژی ها ی یافت شده، از منظر نفوذ گذاری و نفوذ پذیری تعیین شد و در نهایت اولویت بندی استراتژی ها با استفاده از تکنیک "مدل سازی ساختاری- تفسیری ترسیم گردید. بر مبنای یافته های تحقیق، در روابط میان استراتژی های تدوین شده بمنظور نشاط آفرینی سازمانی برای زنان دانشگاهی، استراتژی "اعتلای جایگاه نگرشی نسبت به نقش های زنانه در خانواده و اجتماع" از بالاترین نفوذگذاری و استراتژی "برند سازی توانمندی های منحصر به فرد دانشگاه های زنانه"، از بیشترین نفوذپذیری- نسبت به استراتژی های احصاء شده -برخوردار است و به ترتیب در اهمیت، استراتژی های کنشی - واکنشی نسبت به "ترویج اصول و ارزش های والای نقش های فردی- اجتماعی زنانه"، "استقرار دیدگاه منبع محوری نسبت به زنان"، "بالندگی فردی- سازمانی زنان" و "برندسازی توانمندی های دانشگاه های زنانه" است.

کلمات کلیدی:

زنان دانشگاهی، نشاط سازمانی، روش تحلیل مضمون، روش های ریاضیاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163474>

