

عنوان مقاله:

سنجش نشاط اجتماعی زنان بر اساس پایگاه اقتصادی- اجتماعی در شهر اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی - روانشناختی زنان، دوره 18، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

آرمین امیر - استادیار گروه مطالعات فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی armin.amir@atu.ac.ir

سحر فائقی - دکتری جامعه‌شناسی فرهنگی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) نویسنده مسئول: aeghi@gmail.com

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف سنجش میزان نشاط اجتماعی زنان اصفهانی بر اساس پایگاه اقتصادی اجتماعی آن‌ها انجام گرفته است. تحقیق از نوع توصیفی و روش آن پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش، کلیه زنان 15 تا 65 سال ساکن در شهر اصفهان را شامل می‌شود که از میان آن‌ها با استفاده از جدول مورگان، تعداد 395 نفر با روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای در نمونه آماری قرار گرفتند. داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه استاندارد نشاط آکسفورد (OHQ) جمع‌آوری شد و با استفاده از نرم‌افزار آماری SPSS23 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج آزمون T تک نمونه‌ای نشان داد که میزان نشاط اجتماعی و ابعاد آن در نمونه پژوهش به‌طور معنی‌داری پایین‌تر از حد متوسط است ($p<05/0$). نتایج تحلیل واریانس نیز نشان داد، تفاوت میانگین نمرات نمونه بر اساس پایگاه‌های اقتصادی اجتماعی در عامل نشاط اجتماعی و ابعاد آن شامل رضایت از زندگی، همدلی، چشم‌انداز مثبت، بهزیستی و عزت‌نفس، معنادار است ($p<05/0$). نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که پایگاه‌های اقتصادی اجتماعی و سن، پیش‌بین‌های معنی‌دار نشاط اجتماعی در زنان بودند.

کلمات کلیدی:

نشاط اجتماعی، زنان، پایگاه اقتصادی- اجتماعی، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1163488>

