

## عنوان مقاله:

نسبت سیاست رسانه‌ای با سیاست خارجی مطالعه موردی: بررسی مقابله‌ای روزنامه‌های انگلیسی زبان ایران و آمریکا

## محل انتشار:

فصلنامه علوم سیاسی، دوره 22، شماره 88 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

سجاد فرخی پور - استادیار، دانشگاه شهید محلاتی، قم، ایران

محمود پروانه - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی نسبت سیاست رسانه‌ای با سیاست خارجی دولت‌های ایران و آمریکا، به مطالعه‌ی موردی گزارش‌های خبری چهار روزنامه‌ی انگلیسی زبان در این دو کشور پرداخته است که وابستگی واضحی به حاکمیت دارند. در این بررسی از روش تحلیل مقابله‌ای با ابزار تحلیل مقابله‌ای کلام و ژانر استفاده شد. نتایج نشان‌دهنده‌ی تفاوت مهمی در نسبت‌سنجی موردنظر در دو کشور ایران و آمریکا است. الگوی آمریکایی، مبتنی بر هم‌سازی خط مشی و سیاست رسانه‌ای با سیاست خارجی و رویکرد القاءمحور آن است؛ درحالی‌که در ایران چنین رویکردی تقریباً دیده نمی‌شود. سبک حاکم بر عمده‌ی گزارش‌های خبری روزنامه‌های ایرانی عمدتاً هرم وارونه هستند که صرفاً برای اطلاع‌رسانی و خبر دادن مورد استفاده قرار می‌گیرند و تاثیر قابل تاملی بر کاهش آزادی عمل سیاست خارجی کشور برجای می‌گذارند.

## کلمات کلیدی:

سیاست خارجی، آمریکا، ایران، سیاست رسانه‌ای، قدرت نرم، تحلیل مقابله‌ای کلام، روزنامه‌های انگلیسی زبان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1164568>

