

عنوان مقاله:

شناسایی و الویت بندی استراتژی های غنی سازی مشاغل مدیریتی (مورد مطالعه: مشاغل مدیریت میانی و عملیاتی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت، مالی و اقتصادی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

فرشاد ترک زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد

محمدحسین تابش - استادیار

محمدرضا بابایی - استادیار

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی و الویت بندی استراتژیهای غنی سازی مشاغل مدیریتی صورت گرفت. روش پژوهش توصیفی - پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. از لحاظ گردآوری دادهها نیز به روش کتابخانه ای و میدانی انجام شده است. تحقیق حاضر در دو فاز صورت گرفت. جامعه آماری مربوط به مطالعه دلفی، شامل اساتید و اعضای هیئت علمی رشته مدیریت و مدیران سه سازمان دولتی بوده است. جامعه آماری مربوط به مطالعه استنباطی، 50 نفر از مدیران میانی و عملیاتی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی بوده است. در بخش دلفی با نمونه گیری هدفمند 15 نفر از مدیران انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل دادهها در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی انجام شد. نتایج حاصل از بخش دلفی نشان داد مدل پیشنهادی شامل 5 بعد و 30 شاخص است. نتایج بخش استنباطی تایید کرد که پنج بعد تنوع مهارت، هویت شغل، اهمیت شغل، استقلال و بازخورد بر غنی سازی مشاغل مدیریتی تاثیر معنی داری دارد. با توجه به ضرایب استاندارد، استقلال بیشترین رتبه را در بین استراتژیهای غنی سازی مشاغل مدیریتی دارد و بازخورد دارای پایین ترین رتبه در بین استراتژیهای غنی سازی مشاغل مدیریتی می باشد. بر اساس این نتایج بیشترین تمرکز در زمینه طراحی شغل، بایستی بر روی درجه آزادی، استقلال و دخالت داشتن فرد در تنظیم جدول های کاری مربوطه و انتخاب روشهای انجام کار باشد.

کلمات کلیدی:

استراتژی های غنی سازی، تنوع مهارت، هویت شغل، اهمیت شغل، استقلال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1164650>

