

عنوان مقاله:

شناسایی مسائل و موانع پیش روی اقتصاد مقاومتی در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت، مالی و اقتصادی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمود یاور احمدی - دانشجو

محمدرضا عسگری - دانشیار

اعظم سلیمانی - استادیار

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف شناسایی مسائل و موانع پیشروی اقتصاد مقاومتی در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران انجام گرفت. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع تحقیق کاربردی است و بر اساس ماهیت توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. این پژوهش از لحاظ نوع روش پیمایشی که در آن صورت گرفته شده است، یک تحقیق پیمایشی از نوع مقطعی می باشد. جامعه آماری مدیران ارشد و خبرگان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران می باشد که در حدود 30 نفر برآورد شده است. با توجه به حجم جامعه تعداد 20 نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. به منظور جمع آوری داده ها برای تجزیه و تحلیل از پرسش نامه پژوهشگر ساخت استفاده گردیده است. در ابتدا به بیان مبانی نظری تحقیق پرداخته شده و سپس با استفاده از پیش فرض این تحقیقات، مصاحبه ای با مدیران ارشد و خبرگان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران ترتیب دادیم در این بخش نظرات این گروه درباره موانع و مشکلات اقتصادی مقاومتی و به دستبندی این نظرات پرداختیم. و در انتها نیز پیشنهادهایی برای رفع مسائل و موانع پیشروی اقتصاد مقاومتی که از آمار استنباطی حاصل شد، ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، شناسایی موانع و مشکلات، شرکت پالایش و پخش، فرآورده های نفتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1164654>

