

عنوان مقاله:

مبانی نظری اقتصاد مقاومتی و کاربرد آن در شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت، مالی و اقتصادی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

محمود یاور احمدی - دانشجو

محمد رضا عسگری - دانشیار

اعظم سلیمانی - استادیار

خلاصه مقاله:

برای مفهوم اقتصاد مقاومتی، تعاریف متفاوتی ارائه شده که هرکدام از جنبه‌ای به این موضوع نگاه کرده‌اند. در این میان، تعریف جامع و کامل از اقتصاد مقاومتی را خود رهبر فرزانه انقلاب ارائه داده‌اند. ایشان در دیدار با دانشجویان فرمودند: «اقتصاد مقاومتی یعنی آن اقتصادی که در شرایط فشار، در شرایط تحریم، در شرایط دشمنی‌ها و خصومت‌های شدید می‌تواند تعیین‌کننده رشد و شکوفایی کشور باشد.» اقتصاد مقاومتی در رویارویی و تقابل با اقتصاد وابسته و مصرف‌کننده قرار می‌گیرد، منفعل نیست و در مقابل اهداف اقتصادی سلطه ایستادگی می‌کند، سعی در تغییر ساختارهای اقتصادی موجود و بومی‌سازی آن بر اساس جهان‌بینی و اهداف دارد. به عبارتی اقتصاد مقاومتی یعنی تشخیص حوزه‌های فشار و تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن آن‌ها و در شرایط آرمانی، تلاش برای تبدیل این فشارها به فرصت است (طغیان، 1394). اقتصاد مقاومتی در راستای کاهش وابستگی‌ها و تأکید روی مزیت‌های تولید داخل و تلاش بر خوداتکایی است. اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که با آینده‌پژوهی دقیق و عالمانه تمامی فرصت‌های آتی دشمن را برای ضربه زدن به اقتصاد کشور شناسایی کرده و راهکار مناسب را در سطوح مختلف به کار می‌گیرد

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، شرایط اقتصادی، شرکت پالایش و پخش، فرآورده‌های نفتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1164655>

