

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی نقش دولت در مدیریت و برنامه‌ریزی بحران‌های گردشگری؛ مطالعه موردی بحران کرونا

محل انتشار:

فصلنامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی، دوره 12، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

زینالعبیدین کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران.

داود حسن آبادی - استایار گروه جغرافیا، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران.

شهرزاد لطفی - کالج دیوید گیم، دوره A-level، لندن، انگلیس، بریتانیا.

خلاصه مقاله:

مدیریت و برنامه‌ریزی گردشگری کنشی است جمعی که بازیگران مختلفی از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در آن نقش آفرین هستند. مدیریت این پدیده هم در حالت عادی و هم در مواقع بحرانی ضروری است. یکی از مهم‌ترین کنش‌گران حوزه مدیریت گردشگری دولت است که نقش تسهیل‌گر و مقررات‌گذاری این حوزه را بر عهده دارد. اما پدیده‌ای که اکنون صنعت گردشگری را در ایران و کل جهان تحت تاثیر منفی قرار داده است بحران کرونا است. هدف این مقاله بررسی نقش دولت در مدیریت تاثیر این بحران در صنعت گردشگری است. سوال اصلی مقاله حاضر است که دولت چگونه می‌تواند پیامدهای بحران کرونا را در صنعت گردشگری ایران مدیریت کند؟ روش این مقاله توصیفی تحلیلی است. روش جمع‌آوری داده‌ها نیز کتابخانه‌ای است. نتایج مقاله نشان می‌دهد که دولت اولاً بایستی برآورد درستی از میزان زیان‌های ناشی از بحران کرونا در حوزه گردشگری داشته باشد و در ادامه با شناسایی حوزه‌هایی که کم و بیش دچار زیان و آسیب شده‌اند بخشش‌های مالیاتی را برای آن‌ها در نظر بگیرد. همچنین مهیا کردن فضای مجازی و فراهم کردن زیرساخت های این حوزه برای رونق بخش گردشگری از دیگر اقدامات مفید دولت برای حمایت از صنعت گردشگری در برابر بحران کروناست.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، بحران‌های گردشگری، بحران کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1165133>

