

عنوان مقاله:

تأثیر رسانه‌های جمعی نوین بر شکست نخستین دولت اخوان‌المسلمین در مصر

محل انتشار:

فصلنامه نگرش‌های نو در جغرافیای انسانی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

معصومه السادات سالکی - دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی سیاسی، گروه جامعه‌شناسی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار،
ایران

طاهره میرساردو - دانشیار جامعه‌شناسی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

سروش فتحی - دانشیار جامعه‌شناسی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده تحولات در حوزه ارتباطات و فناوری امروز اغلب جنبه‌های مختلف بشری در حوزه انسانی و اجتماعی و مفاهیم مرتبط با آن را دستخوش تغییر قرار داده است؛ یکی از آثار این دگرگونی بر حوزه قدرت دولت‌ها بوده است؛ اکنون این پرسش به میان آید که رسانه‌های جمعی چه تأثیری بر شکست نخستین دولت اخوان‌المسلمین در مصر داشتند؟ به نظر می‌رسد که عدم توجه و نادیده انگاشتن تغییرات جهانی در حوزه ارتباطات که از حالت تک‌سویه به چندسویه دگرگون شده است در شکست نخستین دولت اخوان‌المسلمین مؤثر و معنادار دارد بوده است؛ نتایج تحقیق نشان از آن دارد که رسانه‌های نوین جمعی به جمعیت بالای جوانان در این کشور کمک نموده تا در مقابل سیاست‌های نخستین دولت اخوان‌المسلمین و رهبران آن مقاومت نمایند؛ بر همین اساس مقاله بامبنا قراردادن مطالعه اسنادی با روش کتابخانه‌ای و با تحلیل و استفاده منابع موجود، علل شکست اخوان‌المسلمین را با توجه به اثرگذاری متغیر رسانه و شبکه‌های اجتماعی بررسی نموده است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: مصر، رسانه، اخوان‌المسلمین، شبکه‌های اجتماعی، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1165297>

