

عنوان مقاله:

بررسی جامعه شناسی تولید فرش در کاشان

محل انتشار:

همایش ملی هنر، فرهنگ، تاریخ و تولید فرش دستباف ایران و جهان (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

آذر نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی البرز موسسه البرز

حدیثه رضانی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی البرز موسسه البرز

خلاصه مقاله:

قالی بافی به عنوان یک پدیده اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی آیینی تمام نمای هنر ایران و تجلی فرهنگ و آداب رسوم یک منطقه می باشد. کاشان از جمله شهرهای کویری ایران که قالی بافی در آن قدمت زیادی دارد و هنر قالی بافی با روح مردم این شهر عجین شده است. طبیعت خشک این منطقه و کمبود زمینه های شغلی در این منطقه و سابقه دیرینه کاشان به عنوان یک شهر تاریخی که قالی بافی در آن سابقه طولانی داشته و نسل به نسل ادامه یافته و به ترویج فرهنگ و هنر این سرزمین در بین ممالک دیگر منجر می شده باعث گرایش بیشتر مردم به این صنعت شده است. در این تحقیق به نقش عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مختلف در تولید فرش پرداخته شده و از نظریه کارکرد گرایی برای توضیح بیشتر این عوامل و کارکرد هر یک از آنها استفاده شده است. برای گرد آوری داده ها در این تحقیق از روش اسنادی و کتبخانه ای استفاده شده است. مهمترین عوامل تاثیرگذار در تولید فرش این منطقه را می توان طبیعت خشک منطقه و محدودیت های اشتغال، توجه به فرهنگ و هنر و قدمت دیرینه فرش بافی در این منطقه و پیامدهای رفاهی و اجتماعی که به دنبال گسترش عوامل اقتصادی نصیب مردم می شود را می توان نام برد.

کلمات کلیدی:

فرش، کاشان، فرهنگ، هنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/116546>

