

عنوان مقاله:

امکان سنجی پیاده سازی سیستم هوش تجاری در سازمانهای دولتی

محل انتشار:

کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهرا عبادپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

علی رجب زاده قطری - دانشیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

ساناز نیک قدم حجتی - استادیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

بکارگیری و اجرای موفق سیستم های هوش تجاری بعنوان یکی از چالشهای پیش روی مدیران، مستلزم انجام مطالعات امکان سنجی و شناخت و بررسی تمام ابعاد آن میباشد. در این پژوهش هدف بر آن است که با شناسایی عوامل موثر بر پیاده سازی هوش تجاری، رویکردی جهت ارزیابی و بررسی میزان آمادگی و امکانسنجی سازمان جهت استقرار سیستم هوش تجاری ارائه گردد. این پژوهش از دید هدف، از نوع پژوهش کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی - پیمایشی بوده. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، یافته های کتابخانه ای به عنوان ورودی لحاظ شده و پس از کسب نظر خبرگان توسط پرسشنامه عوامل تاثیرگذار بر پیاده سازی هوش تجاری وزن گذاری شده و سپس این عوامل از طریق تکنیک Promethee مقایسه و اولویت بندی میشوند. که برای این منظور از نرم افزار Visual Promethee استفاده میشود. با توجه به مطالعات انجام شده و بررسی های صورت گرفته، عوامل موثر بر پیاده سازی سیستم هوش تجاری در هشت بعد مدیریت و استراتژیک، مدیریت پروژه، نیروی انسانی، زیرساخت فنی، مالی، فرآیندها و سیستم ها، امنیت و ریسک استخراج شدند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، سازمان مالیاتی، مطالعات امکان سنجی، سازمانهای دولتی، تصمیم گیری چندمعیاره، تکنیک پرامیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1165584>

