

عنوان مقاله:

هوشمند سازی کسب و کار در حوزه خرده فروشی

محل انتشار:

کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

علی سعیدی - دانشجوی رشته مدیریت فناوری اطلاعات مقطع دکتری، دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

رشد سریع اطلاعات و تغییر مدل‌های کسب و کار شرایط جدیدی را در عصر کنونی رقم زده است؛ به ویژه در صنعت خرده فروش‌ی با حجم انبوهی از شـرکتها مواجهه هسـتیم که به شـدت با یکدیگر رقابت می کنند. تنها راه موفقیت در این میدان، استفاده هوشمندانه از داده ها و تحلیل آنها در بستر فناوری اطلاعات است. قاعدتا مدیران باید یک نمای کلی از کسب و کار خود داشته باشند تا بتوانند بهترین تصمیمهای مدیریتی و عملیاتی را به موقع، دقیق و جامع را اتخاذ کنند. بنابراین راهکار پیشنهادی، استفاده از هوش تجاری 2و داده‌های مدیریتی است. در این مقاله سعی خواهد شد ضمن شناخت دغدغه های مدیران از حوزه خرده فروشی، نسبت به ارایه داشبوردهای مدیریتی با رویکرد عارضه یابی اقدام گردد. راه کار ارائه شده بخش اعظمی از شرکت های فعال در این حوزه را پوشش خواهد داد. هدف اصلی داده‌های مدیریتی طراحی شده، مشخص نمودن یک مسیر روشن برای مدیران جهت تصمیم گیری در حوزه های فروش، بازاریابی و... مبتنی بر داده می باشد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، صنعت خرده فروشی، داشبورد مدیریتی، هوشمند سازی کسب و کار، عارضه یابی، تحلیل داده ها، نرم افزار Tableau

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1165657>

