

عنوان مقاله:

گفتمان کارآفرینی روستایی در کشورهای در حال توسعه: با تأکید بر فرا نوآوری شومپتری

محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی جغرافیدانان جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حوریه مرادی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه لرستان، خرم آباد، ایران

امید جمشیدزهی شه بخش - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

آینده گفتمان جهان به سمت پارادایم ها و رویکردهای بی بدیلی برای حل بحرانهای اقتصادی است. مشکلات اقتصادی کشورهای در حال توسعه که ناشی از روابط نابرابر قدرت در قلمروهای جغرافیایی است گویای این واقعیت است که کارآفرینی در کشورهای در حال توسعه، نتوانسته است به عنوان بخشی از نظریه اقتصادی مدرن توسعه یابد. بنابراین، با توجه به شکست یا عملکرد ضعیف برخی از اقتصادهای در حال توسعه، کارآفرینی در این کشورها میتواند به عنوان یک رهیافت و روش جایگزین مورد بررسی قرار گیرد. از این رو، در این پژوهش گفتمان کارآفرینی روستایی، به عنوان بخش مهمی از برنامه های توسعه ملی در کشورهای در حال توسعه مورد بررسی قرار گرفت. روش پژوهش توصیفی مروری با رویکرد کتابخانه ای بود که با استفاده از روش مرور روایتی و بررسی اسنادی (آرشیو کتابخانه ای، منابع داخلی و خارجی) جمع آوری شد. سپس با استفاده از تحلیل مقایسه ای و توصیفی مفهوم کارآفرینی روستایی در کشورهای در حال توسعه تحلیل شده و مورد نتیجه گیری قرار گرفت. نتایج نشان داد در نواحی روستایی کشورهای کمتر توسعه یافته در ابتدای امر، به نظر می رسد که نوآوری واقعی یا وجود ندارد و یا اندک است؛ در واقع به نظر می رسد اصلاً کارآفرین وجود ندارد. اما با نگاه دقیق تر میتوان گونه خاصی از نوآوری را دید. انطباق اندیشه ای از جهان توسعه یافته با فرصت ها و محدودیت های خاص جهان کمتر توسعه یافته؛ این روند را میتوان تحت عنوان «فرانوآوری» شناخت. همچنین، نتایج پژوهش نشان می دهد چگونه اثرات محیط بیرونی در پذیرش و شکست، دانش و توسعه شبکه ای کارآفرینی، از طریق طیف وسیعی از مسائل در کشورهای در حال توسعه تحت تأثیر قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

گفتمان کارآفرینی، کارآفرینی روستایی، کشورهای در حال توسعه، فرا نوآوری شومپتری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1165710>

