

عنوان مقاله:

تبیین رابطه جو سازمانی و اعتماد دوگانه از دیدگاه اعضای فدراسیون های برتر المپیک ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد هادی قاسمی - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه شهید بهشتی

علی اصغر درودیان - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال

سیده شادی مرتضوی - کارشناسیاریشده بیومکانیک ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

هدف: جو سازمانی، یکی از ویژگی های مهم مجموعه های نظام مند انسانی است و ارزیابی آن به شناخت عوامل متنوع بر هر سازمانی کمک می کند. از این رو، هدف از تحقیق حاضر، مطالعه رابطه جو سازمانی و اعتماد دوگانه (افقی - عمودی) از دیدگاه اعضای فدراسیون های برتر المپیک ایران (کشتی، وزنه برداری، تکواندو و دو و میدانی) بود. روش شناسی: روش تحقیق توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان فدراسیون های برتر المپیک ایران (کشتی، وزنه برداری، تکواندو و دو و میدانی)، شامل 88 نفر بودند که نمونه آماری به صورت تمام شمار و برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. برای جمع آوری اطلاعات، از سه پرسش نامه استاندارد جو سازمانی مقیمی و رمضان (1390)، اعتماد بین فردی (افقی) مک آلیستر (1995) و پرسش نامه اعتماد به مافوق (عمودی) شورمن و بالینگر (2006) استفاده شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر آمار توصیفی، در بخش آمار استنباطی از آزمون های کولموگروف-اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده ها، همبستگی پیرسون به منظور رابطه سنجی میان متغیرها و همچنین از آزمون های تحلیل واریانس یک راهه و تعقیبی توکی جهت مقایسه میانگین نمرات جو سازمانی و اعتماد دوگانه استفاده شد. یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد، بین جو سازمانی فدراسیون ها با اعتماد دوگانه، شامل اعتماد بین فردی (افقی) و اعتماد به مافوق (عمودی)، رابطه مثبت و معنادار وجود دارد ($P=001/0$). در این بین، شدت رابطه بین جو سازمانی و اعتماد به مافوق چشم گیرتر بود ($r=001/0$ ، $p=363/0$). بخش دیگری از نتایج نشان داد که از نظر متغیر اعتماد، بین فدراسیون های مورد مطالعه تفاوت معناداری وجود نداشت ($P=119/0$)؛ اما از لحاظ جو سازمانی تفاوت معنادار وجود داشت ($P=027/0$). نتیجه گیری: هرچه جو سازمانی حاکم در یک فدراسیون بهتر و سالم تر باشد، این انتظار وجود دارد که سطح بالاتری از اعتماد سازمانی نیز در آنجا وجود داشته باشد.

کلمات کلیدی:

فدراسیون ورزشی، جو سازمانی، اعتماد بین فردی، اعتماد به مافوق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166265>

