

عنوان مقاله:

تأثیر متغیرهای حکمرانی کشاورزی بر بازار گوشت دام و طیور در ایران

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 33، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مرضیه رونقی - فردوسی مشهد

محمد رضا کهنسال - دانشگاه فردوسی مشهد

محمد قربانی - دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

حکمرانی خوب برای کشاورزی به معنی فراهم آوردن خدمات بهتر با مشارکت دولت، جامعه مدنی و بخش خصوصی برای کشاورزان است. حکمرانی کشاورزی شامل نهادهایی است که در آن کشاورزان در مورد منافع خود صحبت می‌کنند، حقوق قانونی خود را اعمال می‌کنند، تعهدات خود را برآورده می‌کنند و در زمان اختلاف میان آن‌ها میانجی‌گری می‌شود. در این تحقیق، تأثیر ضریب تغییر متغیرهای منتخب حکمرانی کشاورزی (دامداری) در برنامه‌های توسعه کشور بر بازار گوشت با استفاده از مدل جابجایی تعادل 4(EDM) مورد بررسی قرار گرفت. عوامل قیمت و مقدار برای مرغ، گاو و گوسفند و همچنین مازاد عرضه‌کننده تحت سناریوهای مختلف در برنامه پنجم و ششم توسعه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج نشان داد که عوامل اشتغال کشاورزی و شرکت‌های تعاونی بیشترین اهمیت را در حوزه سیاسی، اجتماعی و محیطی دارند و عوامل افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در حوزه اقتصادی بیشترین رتبه و اهمیت را دارند. مطابق با یافته‌های پژوهش، از جمله توصیه‌های سیاستی این است که حکمرانی خوب باید منافع کشاورزی را در حوزه‌های مختلف از طریق اجماع و مشارکت عمومی با کشاورزان تامین کند. دستیابی به توافق جامع نیازمند نمایندگان منتخب، متخصصان متفکر و کشاورزان نوآور با دیدگاه وسیع و بلندمدت در زمینه حکمرانی خوب و داشتن درک درست از رشد و توسعه کشاورزی است.

کلمات کلیدی:

حکمرانی کشاورزی، مشارکت گروهی، بازار گوشت، مدل جابجایی تعادل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166612>

