

## عنوان مقاله:

برنامه ریزی راهبردی توسعه گردشگری با محوریت باغات (مطالعه موردی: باغات سنتی شهر قزوین)

## محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 5، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

حسین فرهادی خواه - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

کرامت اله زیاری - استاد دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران

محمود آروین - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری - دانشگاه تهران

مسعود ظفری - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی در سطح شهرها و کشورها، صنعت گردشگری می‌باشد. این صنعت روز به روز در حال گسترش می‌باشد و کشورها هر یک با توجه به پتانسیل‌های خود سعی در جذب هر چه بیشتر گردشگران دارند. در این میان یکی از پتانسیل‌های منحصر به فرد در کشور ما در جهت جذب گردشگران، وجود باغات واقع در حاشیه و داخل شهرها می‌باشد. باغ‌های اطراف شهر قزوین نیز یکی از این پتانسیل‌ها می‌باشد که در صورت برنامه ریزی درست می‌تواند ضمن ایجاد محیطی گردشگری برای شهروندان قزوین، به عنوان جاذبه گردشگران دیگر نقاط کشور و حتی خارج کشور باشد. در همین راستا هدف از این پژوهش، ارائه راهبردهای توسعه گردشگری باغات اطراف شهر قزوین می‌باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، جزء تحقیقات توصیفی - تحلیلی محسوب می‌شود. روش گردآوری داده‌ها به صورت اسنادی - پیمایشی بوده است. حجم نمونه این پژوهش 30 نفر کارشناسان و مدیران می‌باشد. به منظور تحلیل داده‌های گردآوری شده و ارائه راهبرد مناسب از مدل SWOT بهره گرفته شد. سپس برای اولویت بندی استراتژی‌های حاصل از تکنیک سوات، 5 نفر از اساتید و کارشناسان به پرسشنامه دوم پاسخ داده‌اند و برای رتبه بندی راهبردها از تکنیک دیمتل استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده است که گردشگری باغات شهر قزوین، در موقعیت رقابتی قرار دارد. در نهایت جهت بهبود وضعیت گردشگری باغات قزوین، راهبردهای متناسب ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری باغات سنتی، قزوین، SWOT, DEMATEL

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166735>

