

عنوان مقاله:

مطالعه علم سنجی رساله های حوزه اقتصاد اسلامی در ایران

محل انتشار:

دو فصلنامه علم سنجی کاسپین، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

یونس نوبخت - *Department of Finance and Accounting, Faculty of Economics and Administrative Sciences, University of Selcuk, Konya, Turkey*

خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: مطالعات علم سنجی در ترسیم روند توسعه و گسترش علم نقش اساسی دارند. هدف این مقاله، مطالعه ی علم سنجی رساله های حوزه ی اقتصاد اسلامی منتشر شده در ایران از ابتدای سال ۱۳۷۲ تا ابتدای سال ۱۳۹۷ می باشد. مواد و روش ها: این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی صورت گرفته است. جامعه ی آماری پژوهش از ۲۱۵ عنوان رساله تشکیل شده است که در دانشگاه ها و مراکز آموزشی کشور منتشر شده اند. داده های پژوهش با بکارگیری ابزار سیاهه واری گردآوری و با استفاده از نرم افزارهای Excel و Tagor مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته اند. یافته ها: یافته های پژوهش نشان می دهد، دانشگاه امام صادق (ع) با ۴۵، حوزه علمیه قم با ۴۱ و دانشگاه علامه طباطبائی با ۱۶ عنوان رساله، بیشترین تعداد رساله ها را در این حوزه تولید نموده اند. از کل رساله ها؛ ۵۶ عنوان رساله (۲۶ درصد) در موضوع فقه مالی اسلامی بوده، نظام اقتصادی اسلام با ۳۲ (۱۵ درصد) و حقوق مالی اسلامی با ۲۸ عنوان رساله (۱۳ درصد) در رتبه های بعدی قرار دارند. بیشترین روش پژوهش بکارگرفته شده در نگارش رساله ها نیز روش تحلیلی توصیفی با رویکرد فقهی (با ۴۹ مورد و ۲۳ درصد از کل رساله ها) بوده است. همچنین، رشته های آموزشی علوم اقتصادی با ۵۶، علوم اسلامی با ۴۲ و فقه و مبانای حقوق اسلامی با ۳۲ عنوان رساله، بیشترین تعداد رساله ها را در این حوزه منتشر نموده اند. نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاکی از تنوع رساله ها در این حوزه می باشد، لیکن، توجه بیشتر به مباحث اقتصادی، فقهی و حقوقی در این حوزه، موجب مغفول ماندن مباحث فنی مانند مالی و حسابداری در این زمینه شده است.

کلمات کلیدی:

,Dissertation, Content analysis, Scientometrics, Islamic economics, Iran
پایان نامه، تحلیل محتوا، علم سنجی، اقتصاد اسلامی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166893>

