

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل شبکه‌ی هم‌تالیفی و الگوی موضوعی مقالات در فصلنامه‌ی پژوهش‌های مدیریت عمومی

محل انتشار:

دو فصلنامه علم سنجی کاسپین، دوره 7، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آرمان بهاری - *Department of Industrial Engineering, Faculty of Industry and Mining, University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran*

بهروش مودی - *University of Sistan and Baluchestan, Zahedan, Iran*

خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: در سال‌های اخیر، مجلات و فصلنامه‌ها، بر افزایش همکاری علمی در مقالات تاکید زیادی دارند. از این رو، در این مقاله از تجزیه و تحلیل شبکه‌های اجتماعی به منظور بررسی ساختار هم‌تالیفی میان پژوهشگران و ترسیم شبکه‌ی هم‌رخدادی کلمات کلیدی، در مجله‌ی پژوهش‌های مدیریت عمومی دانشگاه سیستان و بلوچستان، استفاده شده است. مواد و روش‌ها: روش تحقیق این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با استفاده از روش علم‌سنجی انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۳۱۰ مقاله‌ی نمایه شده در فصلنامه‌ی پژوهش‌های مدیریت عمومی در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ است که اطلاعات مورد نیاز با استفاده از نرم‌افزار Publish or perish و آدرس‌دهی RIS جمع‌آوری گردید. به منظور تحلیل داده‌ها و پاسخ به فرضیه‌ی پژوهش از نرم‌افزار اکسل و SPSS و برای ترسیم شبکه‌ی هم‌تالیفی از نرم‌افزار VOSviewer استفاده شده است. یافته‌ها: بررسی الگوی نویسندگی مقالات نشان می‌دهد که سهم هر مقاله تقریباً ۲/۳ نویسنده است. همچنین یافته‌ها حاکی از آن است که پرتولیدترین نویسندگان با توجه به تعداد مقالات و همکاری‌ها عبارتند از: عادل آذر، نور محمد یعقوبی، فریبرز رحیم نیا و عبدالمجید ایمانی. بررسی نقشه‌ی هم‌رخدادی واژگان مقالات این فصلنامه نشان داد که موضوعاتی همچون مدیریت دانش (۱۵ تکرار)، کارآفرینی (۱۰ تکرار)، رفتار شهروندی سازمانی (۹ تکرار) و تعهد سازمانی (۸ تکرار) از مهم‌ترین موضوعات مقالات هستند. همچنین، آزمون تی مستقل به منظور بررسی تفاوت بین زنان و مردان در نویسندگی مقالات فصلنامه نشان داد که با مقدار تی ۷/۳۷۹ ($p=0/000$) تفاوت معناداری بین زنان و مردان در نویسندگی مقالات وجود دارد. نتیجه‌گیری: نتایج حاصل از تحلیل نقشه چگالی هم‌رخدادی واژگان در این فصلنامه نشان‌دهنده‌ی هم‌سو شدن مقالات با موضوعات جدید حوزه‌ی مدیریت است. همچنین نتایج نشان دهنده‌ی سطح بالای مشارکت گروهی در مقالات این مجله است.

کلمات کلیدی:

Scientific authorship, Co-Authorship, Keyword Co-Occurrence network, Publications, Journal of Public Management

Researches, نویسندگی علمی، هم‌تالیفی، هم‌رخدادی واژگان، انتشارات، فصلنامه‌ی پژوهش‌های مدیریت عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1166895>

