

عنوان مقاله:

بررسی نقش طراحان در طراحی سیستم های خدمت محصول

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد خالقی - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی دانشگاه علم و صنعت ایران

حسن صادقی نائینی - عضو هیئت علمی گروه طراحی صنعتی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

سیستم های خدمت محصول جزو رویکردهای جدید کسب کارها برای افزایش سهم خود در بازار و همچنین تامین بهتر نیاز های خود و مشتریان هستند علاوه بر این سیستم های خدمت محصول با ایجاد پایداری می توانند برای جامعه بسیار سودمند باشند . برای حرکت به سمت این نوع کسب و کارها و تغییر نوع کسب و کار ساز و کارهایی توسط محققین ارائه شده که در آنها نقش طراحان بسیار مشهود است پژوهش حاضر از نوع توصیفی بوده و با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده از پایگاه های اطلاعاتی نظیر scopus و ScienceDirect جمع آوری شده است . در این مقاله تلاش شده تا با مطالعه پژوهش های پیشین به نقش و تاثیر طراحان در طراحی این سیستم ها و متد های طراحی این سیستم ها اشاره شود چرا که معمولاً شرکت های تولیدی دارای فرآیند توسعه محصول کاملاً مشخص و ساختاریافته هستند، اما فرآیند توسعه خدمات کافی و تعریف شده ای ندارند . همچنین به توانایی های طراحان در این حوزه و چالش های و فرصت هایی که با آنها روبرو هستند نیز اشاراتی شده است . با این حال با توجه به ضعف های موجود در این حوزه این مقاله روشن می کند که طراحی سیستم های خدمت محصول نیاز به بررسی بیشتر دارد.

کلمات کلیدی:

سیستم های خدمت محصول ، متدولوژی های طراحی ، پایداری ، طراحی صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1167035>

