

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی موضوعات فردی و اجتماعی مرتبط با حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی اینستاگرام)

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مسعود عسگری مهر - استادیار دانشگاه ایوانکی

علیرضا سلمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی دانشگاه ایوانکی

خلاصه مقاله:

حریم خصوصی یکی از ارکان حقوق شهروندی در هر جامعه است و حفظ آن از مهم ترین عوامل ایجاد آرامش ذهنی مردم و امنیت روانی جامعه به شمار می رود. امروزه یکی از مهمترین مسائل و چالش های شبکه های اجتماعی، موضوع حفظ حریم خصوصی کاربران است. شناسایی موضوعات مرتبط با حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی می تواند زمینه ساز اقدامات اثربخش در این زمینه باشد. پژوهش حاضر با هدف شناسایی، تعیین و اولویت بندی موضوعات فردی و اجتماعی حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی به طور اعم و شبکه اجتماعی اینستاگرام بطور اخص انجام گرفت. در این پژوهش ابتداء از طریق مطالعات اسنادی و با روش کارشناسی و خبره گی موضوعات حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی مورد معین و مدل مفهومی تحقیق شامل 18 مولفه در ابعاد فردی (8 مورد) و اجتماعی (10 مورد) صورت بندی شد. سپس مدل مفهومی با روش دلفی فازی اعتبار یابی گردید و موضوعات حریم خصوصی در شبکه اجتماعی اینستاگرام در ابعاد فردی (6 مولفه) و اجتماعی (6 مولفه) تعیین شدند. در ادامه با استفاده از روش مقایسات زوجی فازی AHP اولویت بندی مولفه ها انجام و مدل نهایی تحقیق تدوین و ترسیم گردید.

کلمات کلیدی:

حریم خصوصی؛ شبکه اجتماعی؛ اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1167172>

