

عنوان مقاله:

سنجش کیفی وبسایت های کتابفروشی های برخط ایران

محل انتشار:

پژوهشنامه کتابداری و اطلاع رسانی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهدی محمدی - دانشگاه قم

طاهره غلامی - دانشگاه قم

نرگس خالقی - دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از پژوهش حاضر، ارزیابی کیفی وبسایت های کتابفروشی های برخط ایران است. روش: این پژوهش کاربردی با استفاده از روش ارزیابانه با رویکرد وبسنجی انجام شده است. جامعه آن را وبسایت ۷۲ کتابفروشی برخط معرفی شده از سوی خانه کتاب ایران تشکیل می دهد. برای گردآوری داده ها از سیاهه واری و وبکیوای ام استفاده شد. داده های گردآوری شده با استفاده از نرم افزار اسپاس تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد که قدمت فعالیت حدود نیمی از کتابفروشان کمتر از ۱۰ سال است و بیشتر آنان متعلق به بخش خصوصی هستند. ۸۲٪ از آنان در سه شهر تهران، قم، و مشهد فعال هستند و بقیه نیز در ۸ شهر ایران مستقر هستند. بیش از نیمی از وبسایت ها با دامنه IR ثبت شده بود. همچنین، وبسایت ها از نظر شاخص "قابلیت استفاده" در وضعیت متوسط و در شاخص "قابلیت عملکرد" در حد خوب هستند. از نظر شاخص "قابلیت اطمینان"، در وضعیت عالی و در شاخص "کارایی" در وضعیت خیلی خوب ارزیابی شدند. ارزیابی کلی وبسایت ها حاکی از آن است که هیچ وبسایتی در وضعیت ضعیف قرار ندارد. بحث و نتیجه گیری: به طور کلی می توان گفت وبسایت ها براساس معیارهای وبکیوای ام، در وضعیت متوسط قرار دارند.

کلمات کلیدی:

کتابفروشی برخط، قابلیت عملکرد، قابلیت اطمینان، قابلیت استفاده، شاخص کارایی، ارزیابی وبسایت، وبکیوای ام (روش ارزیابی کیفیت وب)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1168256>

