

عنوان مقاله:

نقش بشردوستانه و مسئولیت اجتماعی ورزشکاران شاخص در شبکه های اجتماعی در طول دوره همه گیری ویروس کرونا در رفع نیازهای تحصیلی دانش آموزان مناطق محروم

محل انتشار:

سومین همایش ملی دستاوردهای ورزش دانش آموزی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 2

نویسندگان:

اکبر حیدری - دانش آموخته دکترای مدیریت ورزشی، دانشگاه تربیت مدرس تهران، اداره کل آموزش و پرورش استان زنجان

سمیه خطیبی - آموزش و پرورش انگوران، زنجان

رها حیدری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه خوارزمی، تهران

خلاصه مقاله:

براساس مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی، از آنجایی که ورزشکاران حرفه‌ای نیز عضوی از اجتماع به شمار می‌روند و مانند سایر اعضای جامعه در برابر محیط پیرامون خود مسئولیت دارند، ضروری است علاوه بر بهبود عملکرد ورزشی، اقتصادی و اجتماعی خود، ارتقای استانداردهای زندگی اجتماعی افراد جامعه را نیز در دستور کار خود قرار دهند. همانطور که جهان تأثیر ویروس کرونا را احساس می‌کند، نقش ورزش و اقدامات انسان دوستانه ورزشکاران شاخص و ملی می‌تواند به عنوان یک معیاری برای ایجاد تأثیرات اجتماعی و امداد رسانی به نیازمندان عمل کند. در این بین، نقش و مسئولیت اجتماعی و بسیج خیرخواهانه ورزشکاران حرفه‌ای برای رفع نیازهای فوری اجتماعی افراد بی بضاعت بالاخص کمک به رفع امورات تحصیلی دانش آموزان در طول بحران کوید 19 بسیار چشمگیر است. از طرف دیگر، به طور خاص، نقش رسانه های اجتماعی در ترویج و تبلیغ این فعالیتهای مسئولیت پذیر اجتماعی که توسط ورزشکاران حرفه‌ای ایجاد شده است مورد تاکید می باشد. راه های مختلفی وجود دارد که ورزشکاران می توانند استراتژی های پیام رسانی مربوط به تأثیر ویروس کرونا را در بین مردم بالاخص در دستگاه عظیم آموزش و پرورش پیاده نمایند. سه زمینه اصلی برای پیاده کردن این استراتژی ها وجود دارد: 1- افزایش آگاهی عمومی، 2- فراخوان و مشارکت عمومی برای رعایت دستورالعمل های بهداشتی و 3- اشتراک اطلاعات و ارتباطات. سایر اقدامات مرتبط با امور خیرخواهانه و اجتماعی نیز در این زمینه وجود دارد که من جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد: به عنوان مثال، کمک رسانی مستقیم ورزشکاران شاخص، جمع آوری کمک مالی، بسیج شبکه ها یا به اشتراک گذاری اطلاعات. لذا پیشنهاد می شود که مدیریت ارشد و سیاست گذران نهادهای اجتماعی بالاخص مدیران آموزش و پرورش از نقش بالقوه ورزشکاران حرفه‌ای و شاخص ملی و استانی در جهت اطلاع رسانی عموم به ویژه دانش آموزان از طرفی و مشارکت آنها در اقدامات انسان دوستانه و دیگر دوستی مثل درخواست از عموم برای رفع نیازهای معیشتی و تحصیلی دانش آموزان مناطق محروم نهایت بهره را ببرند.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی؛ خیرخواهی ورزشکار؛ ارتباطات؛ مسئولیت اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1168463>

