

## عنوان مقاله:

بررسی میزان کارآفرینی دانش آموزان برای ورود به بازار کار در آینده

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی علمی پژوهشی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

جعفر احمد - کارشناس ارشد علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی میزان کارآفرین بودن دانش آموزان برای ورود به بازار کار انجام پذیرفت روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی بود. جامعه آماری تحقیق شامل دانش آموزان پسر دوره سوم متوسطه شامل علوم انسانی، ریاضی، تجربی، فنی حرفه ای و کردانش شهرستان مرند می باشد. روش نمونه گیری در پژوهش موردنظر به صورت طبقه ای نسبتی می باشد. روش جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته ای بود که با طیف لیکرت درجه بندی شده بود. برای برآورد پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه 81% بدست آمد. تجزیه و تحلیل اطلاعات در سطح آمار توصیفی (مد، میانه، میانگین و اندازه گیری) می باشد. نتایج حاصل از بررسی پژوهش نشان داد که کارآفرین بودن دانش آموزان در حدود بیشتر از حد متوسط می باشد و برای ورود به بازار کار در وضعیت مطلوبی قرار دارند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، میزان کارآفرین بودن دانش آموزان، خلاقیت و نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1168982>

