

عنوان مقاله:

رابطه بکارگیری شبکه های ارتباطی بر هویت دانشجویان دانشگاه های شهر یاسوج

محل انتشار:

هشتمین همایش ملی علمی پژوهشی روانشناسی و علوم تربیتی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سید فخرالدین مصطفوی نژاد - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت، کرمان، بافت، ایران

وحید منطری توکلی - استادیار گروه روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان، رفسنجان، ایران

رحمت الا دادور - استادیار و عضو هیئت علمی گروه روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت، بافت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر رابطه بکارگیری شبکه های ارتباطی بر هویت دانشجویان دانشگاه های شهر یاسوج بود. برای نیل به این هدف، 380 دانشجو دختر و پسر، از بین دانشگاه های شهر یاسوج، به روش تصادفی انتخاب شدند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه های هویت معنوی بل و پرسشنامه محقق ساخته که روایی و پایایی آن قبلاً تعیین شده بود استفاده شد. نتایج نشان داد میزان استفاده از شبکه های ارتباطی در بین آقایان بیشتر از خانم ها است. با افزایش ساعات استفاده از شبکه های ارتباطی هویت های معنوی، اجتماعی و اخلاقی دانشجویان تغییر می کنند. در کل می توان بیان نمود اینترنت اصلی ترین عوامل تشکیل دهنده فضای مجازی، شناخته شده است؛ و تأثیرات عمیقی بر جنبه های هویتی کاربران در جوامع گوناگون می گذارد؛ و توجه به این که استفاده جوانان ایرانی از شبکه های مجازی رو به گسترش، به طور گریزناپذیری، آنها را متأثر می سازد. وابستگی متقابل دو جهان مجازی و واقعی باعث تعاملات فردی و اجتماعی در قلمروهای زیادی شده است؛ و آنچنان که هویت در درون هر جامعه ای از عوامل ثبات و همبستگی است و با ابعاد مختلف شخصی، اجتماعی، ملی و مذهبی، هر یک تأثیرات زیادی در دوام و بقا و استمرار جامعه دارند. لذا دست اندرکاران نظام ایران اسلامی باید با برنامه ریزی های مطلوب تأثیرات هویتی ناشی از شبکه های ارتباطی را در نظر داشته باشند.

کلمات کلیدی:

شبکه های ارتباطی، دانشگاه، هویت، هویت های معنوی، هویت های اجتماعی، هویت های اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1168987>

