

عنوان مقاله:

نقش اطلاعات اینترنتی حسابداری و ارائه آن بر توسعه و ارزیابی شرکت

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

زینب نوربخش حسینی - دپارتمان حسابداری، آموزشکده الزهرا (س) مشهد، دانشگاه فنی و حرفه ای خراسان رضوی ایران

خلاصه مقاله:

اطلاعات پایه و اساس یک تصمیم می باشد. به همین علت به موقع بودن اطلاعات تاثیر زیادی بر تصمیمات دارد به طوری که دریافت به موقع آن باعث تصمیمات موثرتری می شود و در مقابل دریافت اطلاعاتی که در زمان مناسب به دست ما نرسد ارزش خود را از دست می دهد که گاهی تاثیر خود را به تصمیمات از دست می دهد. زمانی که اطلاعات در سایت شرکت ها به موقع و به روز ارائه شود تصمیم گیری برای تمام استفاده کنندگان خارجی و یا بعضا داخلی به راحتی اتفاق می افتد و این تصمیمات به موقع و درست می تواند در عرصه بزرگ اقتصادی تاثیرات پایدار و موثری به همراه خواهد داشت. پس وجود اینترنت یک راه موثر برای ارائه به موقع اطلاعات شرکت و استفاده کنندگان از آن اطلاعات می باشد.

کلمات کلیدی:

اطلاعات حسابداری، اینترنت، توسعه، ارزیابی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1169025>

