

عنوان مقاله:

عوامل مدیریت تولید جهت توسعه تکنولوژی (مورد مطالعه شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

بهزاد آسمان نسب - دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

آرش صادقی دستجردی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

خلاصه مقاله:

باتوجه به نیاز اساسی شرکت ایران خودرو به توسعه تکنولوژی و بهره گیری از فناوری های جدید و نوین رشد توانمندی رقابتی و تولید محصولات در بازار لزوم تدوین یک برنامه توسعه تکنولوژی در این شرکت را دوچندان نموده است، در این بین به منظور موفقیت و اثربخشی بیشتر لازم است که اقدام به تدوین یک مدل مناسب مبتنی بر عوامل مدیریت تولید جهت توسعه تکنولوژی گردد تا بدین واسطه حداکثر انطباق بین ابعادنیازی و عملیاتی این صنعت برآورده گردد. به همین منظور در این پژوهش اقدام به ارائه مدلی براساس تحلیلعاملی در این حوزه شده است. روند این پژوهش به این صورت است که ابتدا با توجه به مطالعات پیشین اقدام به جمع آوری عوامل موثر بر توسعه تکنولوژی شده است و سپس اقدام به تدوین پرسشنامه تحلیل عاملی اکتشافی برای طبقه بندی و غربال سازی این عوامل در قالب یک مدل مفهومی گردیده است. در این بین از نظریات 146 نفر از پرسنل و کارشناسان در شرکت ایرانخودرو استفاده شده است و همچنین برای سنجش پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ بالاتر از 0/7 محاسبه شده و در نهایت با روش تحلیل عاملی اکتشافی اقدام به تشکیل مدل گردیده، در ادامه باتوجه به مدل بدست آمده اقدام به تهیه پرسشنامه تحلیل عاملی تاییدی که توسط همان جامعه آماری کارشناسان هستند، پر شده که پس از بررسی نرمال بودن جامعه آماری و پایایی پرسشنامه اقدام به ترسیم معادلات ساختاری به صورت سازه های تایید برای مدل به منظور تایید و تستمدل بدست آمده از روند تحلیل عاملی اکتشافی شده است. نتایج پژوهش حاکی از آن است در توسعه تکنولوژی بیشتری تاثیر را به ترتیب اهمیت شاخص آگاهی تکنولوژیک، شاخص هزینه ای، شاخص انطباق پذیری، شاخص بازار و توسعه محصولات و خدمات و شاخص سازمانی دارا است.

کلمات کلیدی:

عوامل مدیریتی، توسعه تکنولوژی، تحلیل عاملی اکتشافی، تحلیل عاملی تاییدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1169580>

