

عنوان مقاله:

جغرافیای گردشگری روستایی با رویکرد کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی برنامه ریزی، مدیریت شهری و آینده پژوهی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

باقر دشتی میاب - دیپلم علوم تجربی و مدیر مسئول اساتید دانشگاه

خلاصه مقاله:

ایران یکی از دیدنی ترین کشورهای جهان می باشد و جزء ده کشور اول جهان از لحاظ جاذبه های گردشگری و جزء پنج کشور اول جهان از نظر تنوع گردشگری است، اما استفاده از ظرفیت های گردشگری در ایران بسیار پایین می باشد. تاریخچه گردشگری در ایران نشان می دهد که عواملی مانند ناآرامی های اخیر، سوء برداشت ها از اوضاع داخلی ایران در جهان و تحریم های جهانی باعث شده است که رکوردی در جهانگردی ایران بوجود آید. گرچه توجه به جاذبه های طبیعت و اکوتوریسم در اروپا بدلیل فشارهای روحی و روانی، سختی شرایط زندگی شهری و ماشینی و آلودگی های محیطی از نیمه دوم قرن بیستم آغاز شد و هر روزه بر تعداد اکوتورها جهت دیدار، تفریح و استراحت در طبیعت افزوده می شود. ولی عمر این رشته از فعالیت گردشگری در کشور ما بسیار اندک بوده و برگزاری تورهای سازمان یافته تخصصی اکوتوریستی که توسط دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی برگزار می شود کمتر از انگشتان دست می باشد.

کلمات کلیدی:

جغرافیایی گردشگری، کارآفرینی، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1170837>

