

عنوان مقاله:

پیاده سازی فروشگاه آنلاین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی برق، مکانیک و علوم مهندسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مهدی شریفی - دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر، دانشگاه تهران - پردیس دانشکده‌های فنی، دانشکده فنی فومن

عاطفه حسن زاده - استادیار، دانشگاه تهران - پردیس دانشکده‌های فنی، دانشکده فنی فومن

خلاصه مقاله:

یکی از نیازها و زیر ساختهای ضروری هر جامعه ای رشد ارتباطات آنلاین است که این مسئله به خودی خود باعث پیشرفت چشمگیر دنیای وب شده است و تسهیل مسیر رسیدن به سامانه های شخصی و سازمانی برای تحقق یافتن این زیر ساخت میتواند به پیشرفت این مسیر کمک شایانی کند که متن باز بودن وردپرس (به این معنا که توسعه دهندگان وب میتوانند افزونه ها و کدهای مورد نظر خود را به آن اضافه کنند و آن را در اختیار سایر افراد قرار دهند و یا افزونه های سایر کاربران فعال را توسعه دهند) فضای هم زیستی بسیار بزرگی که در این جامعه به وجود آورده است و موجب پیشرفت چشمگیر این سیستم مدیریت محتوا و تکامل سامانه ها شده است. از این رو، در این مقاله ضمن معرفی دقیق بسترهای موجود برای پیاده سازی یک وبسایت، همچنین واکاوی چهارچوبهای ارتباطی بین سرور و کلاینت، به شناخت کامل ابزار و پیش نیازهای طراحی در وب پرداخته میشود. سپس به پیاده سازی کامل یک وبسایت فروشگاه می پردازیم.

کلمات کلیدی:

وردپرس، سیستم مدیریت محتوا، ماژول، هاست، افزونه ووکامرس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1170963>

