

عنوان مقاله:

عملکرد سیستم های توصیه گر در وب سایت تجارت الکترونیکی با استفاده از الگوریتم FCM

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقق ایده های دست نیافتنی در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی (الکترونیکی) (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عاطفه بندری - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در گذشته مشتریان برای خرید کالایی باید به فروشگاه ها و مغازه ها به صورت حضوری مراجعه می کردند که این امر علاوه بر اینکه باعث صرف وقت زیادی می شد، به دلیل رفت و آمدها در شهر باعث بالا رفتن ترافیک و افزایش آلودگی هوا می شد. امروزه با گسترش دستگاه های موبایل هوشمند و استفاده بیشتر کاربران از اینترنت، علاقه کاربران به فروشگاه های اینترنتی بیشتر شده است و ترجیح می دهند به جای مراجعه حضوری به فروشگاه ها از امکانات تجارت الکترونیکی و فروشگاه های الکترونیکی استفاده کنند. نمونه ی بارز این فروشگاه های اینترنتی در کشور ما سایت دیجی کالا است. در این گونه سایت ها برای رضایت بیشتر مشتری و همچنین برای بالا بردن فروش خود از سیستمی به نام سیستم توصیه گر استفاده می کنند. سیستم های توصیه گر از اطلاعات خرید دیگر کاربران و یا حتی از اطلاعات خریدهای گذشته ی همان مشتری استفاده می کنند تا بتوانند کالای مناسبی را به مشتری معرفی کنند و به این صورت تبلیغات خود را هدفمند کنند. روش دیگری که میتواند به هدفمند کردن تبلیغات کمک کند استفاده از اطلاعات ثبت شده در شبکه های اجتماعی است. امروزه کاربران زمان زیادی را در شبکه های اجتماعی صرف می کنند و غالبا نظرات خود را در مورد کالاها، مناطق دیدنی و ... ثبت می کنند. بنابراین یک سیستم توصیه گر خوب میتواند با تجزیه و تحلیل کردن نظرات مشتریان خود که در شبکه های اجتماعی به ثبت رسانده اند، کالای مناسب با سلیقه و نیاز مشتری را به او پیشنهاد دهند. در این مقاله ابتدا به معرفی سیستم های توصیه گر و شبکه های اجتماعی خواهیم پرداخت و در ادامه به معرفی روشی برای استفاده در سایت ها برای توصیه کالاها بر اساس اطلاعات کاربران در شبکه های اجتماعی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سیستم های توصیه گر، شبکه های اجتماعی، وب سایت های تجاری، الگوریتم FCM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1170994>

