

عنوان مقاله:

فرا تحلیل پیش نیاز و نتایج اعتماد به تجارت سیار

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقق ایده های دست نیافتنی در زمینه فناوری اطلاعات و تکنولوژی (الکترونیکی) (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا زردشت - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فن آوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به فرا تحلیل مطالعه پژوهشی پرداختیم. نتایج نشان داد پیش نیازهایی مثل مفید بودن، استفاده آسان و راحت، کیفیت سیستم، کیفیت اطلاعات، کیفیت خدمات، واسط کاربر، احساس خطر، امنیت، تضمین ساختار، همه جا بودن و میل به اعتماد و نتایج و پیامدهای معنی نگرش، رضایت کاربر، نیت رفتار و وفاداری رابطه معناداری با اعتماد به تجارت سیار دارند. به علاوه فرهنگ، عاملی است که نقش واسطه رادر رابطه بین تمامی متغیرها بجز استفاده آسان، میل به اعتماد و نگرش بازی می کند.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، اعتماد، تکنولوژی، مفید بودن، کیفیت، عوامل خطر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1171015>

