

عنوان مقاله:

بررسی تدوین برنامه ریزی استراتژیک مطالعه موردی کانون آگهی و تبلیغات شبکه پیام رسان شاهین شهر به روش ماتریس SWOT

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

حامد قلعی کانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی دولت آباد، ایران

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری مؤثر در مواجهه با تغییرات مداوم دنیای کسب و کار، دغدغه ی بنگاه ها و سازمانهای بسیاری است. مهم است که از روند تغییرات جا نمانید و همیشه به دنبال علاج واقعه پس از وقوع آن نباشید. خوب است که به جای مدیریت بحران، از اساس، مانع وقوع آن شوید. یکی از ابزارهای مطمئنی که به گرفتن تصمیم های کارآمد و به هنگام در سازمانها کمک میکند، برنامه ریزی استراتژیک است. این پژوهش از جمله تحقیقات عملی- کاربردی محسوب میشود. این پژوهش با روش ماتریس سوات انجام شده است و به دنبال تدوین استراتژی برای کانون تبلیغاتی مورد نظر میباشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات محیط درونی و بیرونی، از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید و با موسسین این کانون تبلیغاتی مصاحبه شد. سپس اطلاعات جمع آوری شده طبقه بندی گردید و فهرستی از مهمترین نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصتها تهیه شد. نتایج بدست آمده از ماتریس ارزیابی عوامل درونی- بیرونی (IE) نشان از آن دارد که مدیریت استراتژیک کانون آگهی و تبلیغات شبکه پیام رسان شاهین شهر در حالت رقابتی قرار دارد. لذا ابتدا باید استراتژی های رقابتی به اجرا در آید و بعد از گذشت مدتی در صورت تغییر شرایط در این استراتژیها تجدید نظر شده و استراتژیهای دیگر به اجرا در آید. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) نیز نشان داد که از دو استراتژی گروه ST، ابتدا استراتژی اطلاع رسانی و فرهنگ سازی جهت تشویق به سرمایه گذاری در کانون با استفاده از زیرساختهای موجود با نمره 5,5 در اولویت اول و استراتژی بهره گیری از امکانات آموزشی و مدیریت مشارکتی جهت افزایش توان علمی و تخصصی کارکنان با نمره 3,75 در اولویت دوم قرار دارد که باید روی آنها تاکید بیشتری شود.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، استراتژیک، تحلیل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1171142>

