

## عنوان مقاله:

توانایی تشخیص استراتژی خوب و بد رهبران و مدیران در مدیریت استراتژیک باپیش بینی نقش توانمندی ایگو در رویکرد روان پویایی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، مهندسی صنایع و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

تالیا براری زیارکلایی - مدیر ارشد آزاد برندینگ

## خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک به بررسی مبانی استراتژی و تاثیر آن در سازمان، شرکت، کسب و کار، مدیریت و مجموعه های مختلف می پردازد. یک رهبر و یا مدیر با بهره گیری از امکانات در دسترس خود، خواهان دریافت بیشترین میزان بازدهی با مدیریت هزینه می باشد. از این رو انتخاب یک استراتژی خوب، از جمله نیازهای غیر قابل انکار مدیران و رهبران می باشد. ایگو به عنوان یکی از ساختارهای شخصیتی مطرح شده توسط زیگموند فروید، وظیفه انطباق و سازگاری فرد با دنیای بیرون را دارد و بنابر نظر روانشناسان ایگو، هرچه توانمندی ایگو در فرد بیشتر باشد، سازگاری، انطباق، عزت نفس، کنترل تکانه، واقعیت سنجی، ارزیابی شناختی و تحمل ابهام نیز در فرد افزایش می یابد که هر کدام از ملزومات یک مدیر و رهبر کافی و شایسته است. پژوهش حاضر که به تحلیل و بررسی توانایی تشخیص استراتژی خوب و بد و نقش توانمندی ایگو رهبران می پردازد، بنیادی بوده و روش گردآوری اطلاعات در آن به روش کتابخانه ایی و اسناد پژوهی می باشد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که هرچه ایگوی مدیران و رهبران توانمندتر باشد، در جهت تشخیص استراتژی خوب موفق تر عمل خواهند کرد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، توانمندی ایگو، شخصیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1171170>

