

## عنوان مقاله:

نقش بازار کار در ارتقای کیفیت آموزش های دانشگاهی

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حقوق و علوم سیاسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

علی اکبر حامدی صیام - دانشجو کارشناسی ارشد، تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش گرایش تعلیم و تربیت، پیام نور تهران جنوب

مهدی محمودی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

پیشرفت سریع علوم و فناوری پایه اصلی تحولات در عرصه های گوناگون اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی در جهان امروز است. علم و نوآوری مبتنی بر دانش عمدتاً جایگزین منابع فیزیکی در ایجاد فناوری های نوین خواهد بود مشروط بر آنکه توسعه سرمایه انسانی و سازماندهی و بهره گیری از آن در اولویت قرار گیرد. دانشگاه ها از سازمان های مهم آموزشی- پژوهشی و خدمات اجتماعی در هر جامعه محسوب شده و هدف آنها پرورش سرمایه انسانی متخصص برابری نیازمندی های جامعه می باشد، در این بین کیفیت خدمات آموزشی دانشگاه ها، از دغدغه های بسیار مهم به شمار می رود. بر همین اساس هدف از پژوهش، مطالعه نقش بازار کار در ارتقای کیفیت آموزش های دانشگاهی است. پژوهش مورد نظر از نوع مروری می باشد و مطالب جمعآوری شده برگرفته از پایگاه های اطلاعاتی همچون SID، مگیران، ایرانداک، گوگل اسکولار، پورتال علوم انسانی، ساینس دایرکت است. با توجه به تحقیقات انجام شده، یافته های پژوهش نشان دادند بازار کار در ارتقای کیفیت آموزش های دانشگاهی می تواند نقش اساسی داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

کیفیت، بازار کار، ارتقاء کیفیت آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1171520>

