

عنوان مقاله:

ارزیابی استقرار زنجیره تأمین سبز در شرکت پارس خودرو با استفاده از تکنیک (DEMATEL-ANP)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدیریت و سیستم های فازی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پوریا فرجیان - عضو هیات علمی گروه عمران، دانشکده عمران و معماری دانشگاه ایوانکی

ایمان جوادی - دانشجو دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه ازاد اسلامی واحد رودهن

علی فرجیان - عضو هیات علمی گروه معماری، دانشکده عمران و معماری دانشگاه ایوانکی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر ارزیابی استقرار زنجیره تأمین سبز در شرکت پارس خودرو در شش بعد، مشتریان و سایر نهادهای بیرونی، سیاست ها و روابط داخلی سازمان، تجهیزات تکنولوژیکی و دانش فنی، قوانین و سیاست های خارجی، آموزش ها و همایشات مرتبط داخلی و خارجی و افکار مالی- هزینه ای، مورد بررسی قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش حاضر را 500 نفر از مدیران و کارشناسان شرکت پارس خودرو که با استفاده از فرمول کوکران تعداد اعضای نمونه به 217 نفر تقلیل یافت. پس از شناسایی عوامل اصلی پیاده سازی زنجیره تأمین سبز، شش فرضیه مبنی بر موثر بودن شش بعد مذکور در پیاده سازی زنجیره تأمین سبز مورد بررسی قرار گرفت. ابتدا فرضیه ها پس از جمع آوری داده های حاصل از پرسش نامه 1، با آزمون K-S، نرمال بودن یا نبودن آن مورد بررسی قرار گرفت، سپس با استفاده از آزمون پارامتری نسبت دوجمله ای به آزمون فرضیات پرداختیم، نتایج حاصل از تحلیل فرضیات نشان می دهد که هر یک از ابعاد مذکور در پیاده سازی زنجیره تأمین سبز موثر هستند. آنگاه با استفاده از تکنیک DEMATEL به بررسی شدت ارتباط متقابل بین شش شاخص استقرار زنجیره تأمین سبز با استفاده از پرسش نامه شماره دو پرداختیم. نتایج حاصل از تحلیل داده ها با دیماتل نشان می دهد که سیاست ها و روابط داخلی سازمان بیشترین اثر گذاری، سپس شاخص های افکار مالی- هزینه ای، قوانین و سیاست های خارجی، آموزش ها و همایشات مرتبط داخلی و خارجی، مشتریان و سایر نهادهای بیرونی و تجهیزات تکنولوژیکی و دانش فنی به ترتیب از بیشترین تا کم ترین تاثیر گذاری (اثر پذیری)، را به خود اختصاص داده اند. سپس با استفاده از تکنیک ANP به وزن دهی و رتبه بندی ابعاد زنجیره تأمین سبز پرداختیم. نتایج حاصل از تحلیل پرسش نامه مقایسات زوجی نشان می دهد که تجهیزات تکنولوژیکی و دانش فنی رتبه اول و شاخص های مشتریان و سایر نهادهای بیرونی، افکار مالی- هزینه ای، آموزش ها و همایش های مرتبط داخلی و خارجی، قوانین و سیاست های خارجی و روابط داخلی سازمان، به ترتیب رتبه های دوم تا ششم را از لحاظ اهمیت و وزن به دست آوردند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، زنجیره تأمین سبز، شرکت پارس خودرو، تکنیک DEMATEL، تکنیک ANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1171795>

