

عنوان مقاله:

چارچوبی برای شناسایی و ارزیابی ظرفیت برهم‌زنندگی نوآوری

محل انتشار:

فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه، دوره 33، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد حسین کاشانی وحید - *Ph.D. Student in Information Technology Management, Allameh Tabataba'i University*

محمدتقی تقویفرد - *Associate Professor, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University*

سید سروش قاضی نوری نایینی - *Associate Professor, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabaee University*

جهانیار بامداد صوفی - *Associate Professor, Faculty of Management and Accounting, Allameh Tabatabaee University*

خلاصه مقاله:

نظریه برهم‌زنندگی توضیح می‌دهد که چگونه بنگاه‌های تازه‌وارد می‌توانند با ورود از گوشه‌های بازار و سپس حرکت به سمت بازار اصلی، منافع بنگاه‌های جاافتاده را به شدت تحت تاثیر قرار دهند. با توجه به بدیع بودن مفهوم برهم‌زنندگی و ابهام‌های مفهومی آن، در این پژوهش ابتدا مفهوم برهم‌زنندگی و نوآوری برهم‌زننده و جایگاه آن تبیین می‌شود و در ادامه با تمرکز بر ادبیات مربوط به ارزیابی برهم‌زنندگی، عوامل موثر در ایجاد این پدیده با روش فراترکیب از 13 پژوهش منتخب استخراج می‌گردد. در مرحله بعد، عوامل و شاخص‌های به‌دست‌آمده با بهره‌گیری از نظر خبرگان نوآوری و فناوری با استفاده از روش غربالگری فازی، مورد پالایش قرار می‌گیرند و در قالب چارچوبی شامل مراحل برهم‌زنندگی، خصوصیات ذاتی نوآوری، و شرایط زمینه‌ای برای ارزیابی ظرفیت یک نوآوری در سطح صنعت ارائه می‌شود. چارچوب ارائه‌شده امکان تحلیل ظرفیت یک نوآوری را در ایجاد برهم‌زنندگی از منظر این نظریه فراهم می‌آورد.

کلمات کلیدی:

Disruption, Disruptive Innovation, Incumbents, Entrants, Meta-synthesis, Fuzzy screening, برهم‌زنندگی، نوآوری برهم‌زننده، بنگاه‌های جاافتاده، بنگاه تازه‌وارد، فراترکیب، غربالگری فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1172218>

