

عنوان مقاله:

چگونه نظریه بازی ها به بهبود زندگی کمک می کند؟ درآمدی بر نظریه جوسازی پایدار و کاربردهای آن

محل انتشار:

فصلنامه ریاضی و جامعه، دوره 2، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد جواد رضائی - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه امام صادق ع

علی نصیری اقدم - استادیار دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی موحدی بکنظر - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه امام صادق ع

آرمان رضایتی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، دانشکده ریاضی، آمار و علوم کامپیوتر دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اعطای مشترک جایزه یادبود نوبل اقتصاد در 2012 میلادی به یک ریاضی دان و یک اقتصاددان، بیانگر اقبال به نظریه و مدل های جوسازی بود. نظریه جوسازی و مجموعه مطالعاتی که عنوان طراحی بازار را به خود اختصاص داده اند، بیش از هر چیز متکی بر نظریه بازی هاست. هدف مقاله نیز طرح بخشی از تلاش های مشترک ریاضی دانان، اقتصاددانان و متخصصان تحقیق در عملیات در راستای شناساندن، عمومی و کاربردی نمودن مدل های ریاضی و نظریه بازی هاست. بر همین اساس این مقاله به ارائه چارچوب نظریه جوسازی، تبیین نظری سازوکارهای تخصیصی و تشریح رویکرد میان رشته ای در این حوزه و نیز شیوه بهره گیری از آن در برخی مسائل واقعی زندگی می پردازد.

کلمات کلیدی:

جوسازی، نظریه بازی ها، طراحی بازار، تخصیص منابع، پایداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1177658>

