

## عنوان مقاله:

تحلیل نظری و تجربی تأثیر توان رقابتی بازار محصول بر بازده سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

مدیریت دارایی و تامین مالی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

احمد گوگردچیان - گروه اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

حسن حیدری سلطان آبادی - گروه حسابداری دانشکده حسابداری دانشگاه بین المللی خلیج فارس، بندرعباس، ایران.

زینب متفرس - گروه حسابداری دانشکده حسابداری دانشگاه بین المللی خلیج فارس، بندرعباس، ایران.

## خلاصه مقاله:

بازده سهام یکی از معیارهای اساسی برای تصمیم‌گیری در بورس اوراق بهادار است. بازده سهام خود به‌تنهایی محتوایی اطلاعاتی دارد که بیشتر سرمایه‌گذاران بالفعل و بالقوه در تجزیه و تحلیل مالی و پیش‌بینی‌های خود از آن استفاده می‌کنند. مطالعات متعددی در مورد بازده سهام انجام گرفته است که نشان می‌دهد بازده سهام تحت تأثیر متغیرهای گوناگون قرار می‌گیرد. توان رقابتی بازار محصول از جمله این عوامل است. هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر توان رقابتی بازار محصول بر بازده سهام است. معیارهای رقابت بازار محصول در این پژوهش، شامل شاخص‌های تمرکز در صنعت، قابلیت جانشینی کالا، اندازه بازار، شاخص Q توبین و موانع ورود (شدت سرمایه‌گذاری) هستند. برای این منظور، نمونه‌ای شامل 87 شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی سال‌های 1382 تا 1391 به روش داده‌های تابلویی ارزیابی شده‌اند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد از میان شاخص‌های معرفی‌شده، تمرکز صنعت، قابلیت جانشینی کالا، اندازه بازار و شاخص Q توبین بر بازده سهام شرکت‌های مذکور، تأثیر منفی و معنادار داشته است؛ ولی موانع ورود بر بازده سهام تأثیر معناداری نداشته است؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت شرکت‌های با توان رقابتی بالا، بازده پایینی کسب کرده‌اند.

## کلمات کلیدی:

بازده سهام، توان رقابتی بازار محصول، شاخص هرفیندال - هیرشمن، شاخص لرنر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1177723>

