

عنوان مقاله:

مقایسه تحلیلی - تطبیقی نحوه بهره‌برداری عرفان حلقه و اشو از بستر فضای مجازی

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات میان رشته‌ای در رسانه و فرهنگ، دوره 10، شماره 20 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

فهیمه رحیمی خویگانی - گروه تاریخ دانشگاه اصفهان

مرتضی دهقان نژاد - گروه تاریخ دانشگاه اصفهان

ابوالحسن فیاض انوش - گروه تاریخ دانشگاه اصفهان

علی اکبر جعفری - گروه تاریخ دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه، اهمیت روزافزون فضای گسترده مجازی در عرصه تبلیغ و اطلاع‌رسانی، بر کسی پوشیده نیست. این مسئله به قدری مهم است که غفلت از آن برای هر صاحب فکر و اندیشه‌ای می‌تواند گران تمام شود. پژوهش حاضر با تکیه بر همین اهمیت، قصد دارد تا به نحوه بهره‌گیری دو طیف عرفان نوظهور - اشو و عرفان حلقه - از فضای مجازی را مورد بررسی قرار دهد. در این راستا، تلاش شد، با روشی توصیفی-تحلیلی، مجموعه فعالیت‌های فضای مجازی در یک محدوده زمانی شش ماهه و با تأکید بر تعداد کانال‌ها، تعداد کاربران، تعداد پست‌ها، محتوای پست‌ها، نحوه بهره‌گیری عرفان‌های جدید از بسترسازی فضای مجازی و اهداف آنان در این فضا مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. مهمترین یافته این پژوهش که با روشی توصیفی - تحلیلی نگاشته شده، بیان‌کننده این مهم است که عرفان حلقه و اشو، با بهره‌گیری از فضای مجازی و با تمرکز بر موضوعات مهم جذابی چون دفاع از حقوق زنان و ضدیت با برخی امور دین، توانسته‌اند رشد قابل ملاحظه‌ای در بین جوانان داشته باشند. همچنین عدم دسترسی آنها به رسانه‌های مجاز و انجام فیلترینگ نتوانسته است، مانع بزرگی بر سر راه آنان باشد.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، بسترسازی، اشو، عرفان حلقه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1177770>

