

عنوان مقاله:

تبیین رابطه استفاده از شبکه اجتماعی فیس‌بوک با هویت جنسیتی دانشجویان دانشگاه اصفهان

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ، دوره 6، شماره 12 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

وحید قاسمی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه اصفهان

صمد عدلی پور - دانشجوی دکتری جامعه شناسی، دانشگاه تبریز

بدری برندگی - دکتری جامعه شناسی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

رسانه‌های نوین و در رأس آن‌ها اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی با دگرگونی در مفاهیم زمان و مکان، تغییر در اشکال نوین ارتباطی و ایجاد مراجع نوین هویت، موجب پیدایش ذهنیت‌های ناپایدار و هویت‌های تازه شده‌اند. بنابراین، پژوهش حاضر درصدد مطالعه تأثیر شبکه اجتماعی فیس‌بوک بر هویت جنسیتی دانشجویان است. مقاله حاضر به صورت پیمایشی و با استفاده از پرسش‌نامه اینترنتی محقق‌ساخته در بین دانشجویان کاربر شبکه اجتماعی فیس‌بوک دانشگاه اصفهان در سال تحصیلی 1391-1392 صورت گرفته است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که هویت جنسیتی کاربران، تحت تأثیر عضویت در فیس‌بوک قرار دارد. همچنین، بین مدت زمان عضویت در فیس‌بوک و میزان استفاده از فیس‌بوک و هویت جنسیتی، همبستگی معکوسی وجود دارد؛ یعنی با افزایش مدت زمان عضویت در فیس‌بوک و میزان استفاده از فیس‌بوک، هویت جنسیتی کاربران تضعیف می‌شود.

کلمات کلیدی:

: شبکه‌های اجتماعی مجازی، فیس‌بوک، هویت، هویت جنسیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1177780>

