

عنوان مقاله:

مقاله پژوهشی: شناسایی و تبیین ابعاد راهبردی دانشگاه کارآفرین

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 9، شماره 35 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد صالحی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی ساری، ساری، ایران

علی اصغر الیاسی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزش عالی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

رضا یوسفی سعیدآبادی - استادیار گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

دانشگاه کارآفرین، علاوه بر تولید سرمایه انسانی برای ورود به جامعه، به عنوان دانشگاهی با اهداف راهبردی و موتور توسعه فناوری پایدار و رشد اقتصادی؛ نقش مهمی در توسعه ملی و منطقه‌ای دارد. هدف این پژوهش، شناسایی و تبیین ابعاد راهبردی دانشگاه کارآفرین می باشد. این پژوهش که از نظرهدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع پیمایشی است؛ به بررسی مولفه های راهبردی دانشگاه کارآفرین پرداخته است. راهبردی یعنی مجموعه روش‌ها و تصمیماتی که یک سازمان برای کسب مزیت رقابتی انجام و اتخاذ می‌کند تا بتواند درمقایسه با رقبای ارزش بیشتری برای مخاطبان ایجاد و عرضه نماید. جامعه آماری پژوهش حاضر را رؤسا، معاونین، روسای ادارات یا کارشناس مسوولان و مدیران گروه مراکزآموزش عالی فنی و حرفه ای استان های مازندران، گلستان و سمنان به تعداد 448 نفر تشکیل می‌دهند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و بر اساس فرمول کوکران تعداد 207 نفر به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. روایی و پایایی ابزار مورد تایید قرارگرفت. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمونهای تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. نتایج نشان می‌دهد که ابعاد راهبردی دانشگاه کارآفرین شامل پنج بعد می باشد که عبارت‌اند از ابعاد راهبردی: آموزشی و پژوهشی، ساختاری و تشکیلاتی، منابع انسانی، فرهنگی و اجتماعی، اقتصادی و مالی می باشد.

کلمات کلیدی:

ابعاد راهبردی، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1177863>

