

## عنوان مقاله:

پدافند غیر عامل و مدیریت حسابداری استراتژیک درآمد ها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

رامین خلیلی فرد - کارشناس ارشد جغرافیا برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی سمنان

علی احمدی - کارشناس حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی

سید فاطمه حسینی زاده - کارشناس حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردل

## خلاصه مقاله:

هدف اساسی حسابداری مدیریت کمک به سازمان به منظور به دست آوردن اصول استراتژیک آن سازمان است. فراهم آوردن این اصول نیازهای مشتریان و دیگر سهامداران را برآورده می کند. دانش اقتصاد پایه اصلی توسعه پایدار در این سرزمین است. بررسی اثر جهانی شدن بر رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته متغیرهای زیادی، رشد اقتصادی را تحت تأثیر قرار می دهند که یکی از متغیرهای تأثیرگذار بر رشد اقتصادی، جهانی شدن است. استراتژی راهی است که به کمک آن، شرکت، خود را از دیگر رقبای متمایز می سازد و جایگاه خود را پیدا می کند. امتیازات رقابتی بر روی سه بُعد کیفیت، زمان و بهای تمام شده یا هزینه استوار است. با توجه به وضعیت موجود نوع آوری مطالعه که نتایج پژوهش نیز محسوب می شود در این است که برای توسعه پایدار و مداوم پدافند غیرعامل در سطح ملی با تلفیق دو حوزه پدافند غیر عامل و برنامه ریزی راهبردی، "الگوی مدیریت راهبردی پدافند غیر عامل" را ارائه می کند که امکان برنامه ریزی راهبردی و اقدام در آن چارچوب را در اختیار می گذارد. به منظور تحقق هدف مطرح گردیده برای مطالعه حاضر که در واقع شامل ارائه الگوی مدیریت راهبردی توسعه پدافند غیر عامل برای طراحی و تدوین، اجرا، و ارزیابی راهبردهای پدافند غیرعامل بوده است بیش از یکصد نفر از کارشناسان و صاحب نظران دو حوزه پدافند غیر عامل و مدیریت راهبردی به عنوان جامعه آماری همکاری داشتند. اطلاعات حسابداری مدیریت به مدیر کمک می کند که اهداف کیفیتی را از طریق اندازه گیری منابع صرف شده برای پیشگیری از نواقص احتمالی تولیدات، هزینه بازسازی تولیدات ناقص، هزینه انجام تعمیرات و نگهداری تجهیزات، فرصت های از دست رفته ی فروش به دلیل نبود کیفیت محصولات و سرمایه گذاری جدید برای افزایش کیفیت محصول مشخص کند؛ و به تحلیل تأثیرات هزینه های کیفیت بر سود برسد. حسابداری مدیریت همچنین برای کمک به درک اصل دیگر استراتژیک یعنی زمان با استفاده از معیارهای اندازه گیری گزارش هایی مثل فرصت های از دست رفته ی فروش به علت تأخیر در تولید، هزینه های ناشی از تأخیر مواد از جانب عرضه کنندگان، مقایسه ی فروش محصولات جدید در مقابل محصولات قدیم، زمان پاسخگویی به سفارش های مشتریان و میزان ظرفیت های در دسترس استفاده نشده به دلیل تولید محصولات جدید را تهیه می کند. حسابداری مدیریت باید با فراهم آوردن اطلاعات برای توسعه ی شرکت ها به تمرکز مدیریت به فراسوی مرزهای سازمانی کمک کند. برخی از مثال ها از نوع اطلاعات حسابداری مدیریت که مورد نیاز شرکت های در حال توسعه است. حسابداری سنجش مسئولیت، نوعی سیستم حسابداری است که عملکرد مدیران رده های مختلف سازمان را با توجه به حیطه نظارت مسئولیت آنان برنامه ریزی، اندازه گیری و ارزیابی می کنند. در سیستم های سنجش مسئولیت، حسابداری سوددهی یا حسابداری فعالیت مراکز تصمیم گیری مختلفی در بنگاه مدنظر قرار گرفته و هزینه ها و بعضاً "درآمدها و بدهی ها به عهده مدیر هر واحد گذاشته می شود

## کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت استراتژیک، اقتصاد پایدار، جهانی شدن، رشد اقتصادی، پدافند غیر عامل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178501>

