

عنوان مقاله:

استفاده از روش AHP فازی به منظور مکان یابی نهادهای ارایه کننده خدمات شهری (مطالعه موردی: احداث میدان جدید میوه و تره بار شیراز)

محل انتشار:

نهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سید مهدی امیری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، شاغل در شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

امروزه مکانیابی برای دایر نمودن نهادهای ارایه کننده خدمات شهری از اهمیت بسیاری برخوردار است. رشد نامتوازن شهرها، رشد جمعیت شهری، افزایش حاشیه نشینی، افزایش سرطانی فعالیت های واسطه ای همه و همه لزوم مکانیابی نهادهای مورد اشاره را صحنه می گذارند. عدم مطالعه مناسب جهت مکانیابی با توجه به هزینه های هنگفت اجرای آن و همچنین ایجاد نارضایتی شهروندان، جبران ناپذیر است. از طرفی منابع سازمانی به خصوص منابع مالی با توجه به شرایط اقتصادی کنونی با محدودیت بسیار روبرو شده اند و از سوی دیگر همین شرایط اقتصادی و فشار مضاعف بر شهروندان موجب شده که لزوم ارایه خدمات شهری سهل و ارزان قیمت و عدالت محور از امری ضروری به موضوعی حیاتی تبدیل شود. یکی از مهمترین نهادهای ارایه خدمات شهری، میادین میوه و تره بار است. این میادین تامین کننده اصلی غذایی شهروندان هستند. میادین فوق حلقه اتصال بین تامین کنندگان (کشاورزان) و خرده فروشی های سطح شهر می باشند. روشن است که هر چه مکانیابی میادین میوه و تره بار بهتر صورت پذیرد، نهایتاً قیمت تمام شده عرضه به مصرف کنندگان نهایی کاهش خواهد یافت. در این پژوهش این مکانیابی در مورد میدان جدید میوه و تره بار کلانشهر شیراز و بوسیله ابزار قدرتمند AHP فازی صورت پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

مکانیابی نهادهای خدمات شهری، قیمت تمام شده میوه و تره بار، خدمات شهری سهل و ارزان قیمت، AHP فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178659>

