

## عنوان مقاله:

نقش فرشتگان کسب و کار در ایجاد کسب کارهای جدید

## محل انتشار:

نهمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مرتضی رضایی - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مونا مظاهری - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

آوا الفت - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

امیررضا علیزاده مجد - گروه مدیریت کسب و کار، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای کسب و کار امروز بسیاری از کارآفرینان و استارتاپ ها جهت اجرای ایده های خود نیازمند تامین مالی هستند. با توجه به ظهور بازارهای مالی نوین فرشتگان کسب و کار در این زمینه نقش کلیدی دارند و ورود سرمایه های هوشمند، با انگیزه و ریسک پذیر در کسب و کارهای جدید زمینه را برای شروع فعالیت های تولیدی و خدماتی و ایجاد اشتغال فراهم می سازد. فرشتگان کسب و کار به منظور کنترل و پایش روند فعالیت های سرمایه گذاری شده، در کنار تامین مالی سعی در مشارکت و ارائه مشاوره های مالی و تخصصی تر دارند. بدون شک فرشتگان کسب و کار در ایجاد کسب و کارهای جدید نقش کلیدی داشته و تا حدود زیادی در تامین مالی آن موثر هستند. در حال حاضر با توجه به شرایط پاندمی ویروس کرونا و شرایط حاکم بر فضای کسب و کار در سطح ملی و بین المللی وجود سرمایه گذاران ریسک پذیر نقش موثر و مهمی در ایجاد شغل دارد. در این مقاله پس از بررسی روش های تامین مالی و تاثیر آن بر ایجاد فرصت های جدید کسب و کار مدل ذهنی فرشتگان کسب و کار جهت تصمیم گیری در خصوص سرمایه گذاری در کسب و کارهای جدید (کارآفرینان و استارتاپ ها) مطرح شد.

## کلمات کلیدی:

فرشتگان کسب و کار، استارتاپ ها، کارآفرینی، سرمایه گذاری خطرپذیر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178698>

