

عنوان مقاله:

رتبه بندی و اولویت بندی نیازها و خواسته های مشتریان از پروژه های معماری فعال در سطح شهر سنندج

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مطالعات معماری و شهرسازی در جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حمید امینی - کارشناسی ارشد معماری، موسسه آموزش عالی عمران و توسعه، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به تلاش های گسترده ای که امروزه در جهت ارتقا و گسترش نگرش مشتری گرایی توسط محققان، کارشناسان و مدیران سازمان های تجاری صورت می گیرد، میتوان دریافت که اکنون رضایت و وفاداری مشتری به عنوان یکی از مهمترین عوامل در تعیین موفقیت سازمانها در امر تجارت و سودآوری به شمار میآید. از این رو پژوهش حاضر با هدف رتبه بندی و اولویت بندی نیازها و خواسته های مشتریان پروژه های معماری شهر سنندج با بهره گیری از روش AHP انجام شد. روش انجام این پژوهش توصیفی از نوع تصمیم گیری چندمعیاره است و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. از آنجا که تحلیل سلسله مراتبی یکی از شیوه های رویکرد تصمیم گیری چندمعیاره می باشد و ماهیت این رویکرد نیز براساس دیدگاه صاحب نظران و مدیران قرار دارد، در این پژوهش مدیران مسئولان معماری، پیمانکاران و کارشناسان نخبه و فعال در حوزه پروژه های معماری شهر سنندج به عنوان جامعه پژوهش انتخاب شدند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان میدهد که از دیدگاه کارشناسان عوامل وجود دارا بودن تجهیزات ایمنی، دارا بودن چشمانداز و دارا بودن پارکینگ، از دیدگاه مدیران شهری و معماری نیز مقاوم بودن در برابر بلایای طبیعی، دارا بودن پارکینگ و امکان رفاهی، از دیدگاه مشاور مقاوم بودن در برابر بلایای طبیعی، دارا بودن پارکینگ و دارا بودن امکانات رفاهی و از دیدگاه کارفرما دارا بودن چشمانداز، دارا بودن تجهیزات ایمنی و نورپردازی به عنوان نیازها و خواسته های مشتریان شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

نیازها و خواسته مشتریان، پروژه های معماری، روش AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179027>

