

عنوان مقاله:

مدرنیسم و پست مدرنیسم در مدیریت

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کامبیز حمیدی - استادیار، گروه مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

بهزاد عبداللهی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

جهان معاصر پس از گذار از عصر مدرنیته، دستخوش آرمان ها و اندیشه های نوینی است که خود را در قالب پست مدرنیسم معرفی می نماید. در این سیر پرفرازونشیب، بررسی پدیده هایی که تجربه گذر از هردو جریان فکری را دارند از اهمیت خاصی برخوردار است. مدرنیته پیامدهای بسزایی در کلیه جنبه های زندگی انسان اعم از زندگی اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، زیست محیطی داشته است. پست مدرنیسم، بیانگر یک نظریه سیستماتیک و جامع نیست و به دریافت ها، تشخیص ها و شناخت های متفاوت و بهکثرت گرایي باور دارد. پست مدرنیسم، محیط سازمان را متلاطم و متغیر میداند و در نتیجه با طرحرگونه نظریه جامع در مورد مدیریت مخالف است و در برابر: برنامه ریزی، سازماندهی، فرماندهی، هماهنگی و کنترل، به ترتیب: به نوآوری، سازماندهی فعال، ترغیب، هم آفرینی و خود کنترلی، باور دارد.

کلمات کلیدی:

مدرنیسم، پست مدرنیسم، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179064>

