

عنوان مقاله:

تأثیر بازار محوری صادرات بر عملکرد صادرات با نقش میانجی اثربخشی بازاریابی و قابلیت های بازاریابی

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مطالعات اقتصادی و مدیریت در جهان اسلام (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

زهرا آهنگران - گروه مدیریت، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران جنوب، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق به تأثیر سیاست های سازمانی و رهبری تحول آفرین با نقش تعدیلگر تعهد حرفه ای و میانجی گیری پنهان سازیدانش بر خلاقیت پرداخته شده است. روش انجام تحقیق حاضر توصیفی و از نوع پیمایشی بوده که به شکل میدانی صورت گرفته است. بمنظور جمع آوری داده ها پرسشنامه میان کارکنان بانک مسکن توزیع گردید، نتایج حاصل از معادلات ساختاری نشان داد که رهبری تحول آفرین بر خلاقیت کارکنان تأثیر دارد، سیاست سازمانی بر خلاقیت کارکنان تأثیر منفی و معناداری دارد، سیاست سازمانی بر پنهان سازی دانش تأثیر مثبت و معناداری دارد، پنهان سازی دانش بر خلاقیت کارکنان تأثیر منفی و معناداری دارد، تعهد حرفه ای، رابطه بین سیاست سازمانی و پنهان سازی دانش را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

سیاست های سازمانی، تعهد، پنهان سازی دانش، خلاقیت کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179072>

