

## عنوان مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان ها

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

زهرا محمدی ثانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش آشنایی با مفهوم مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان هاست. مطالب این نوشتار خواننده را با کارها و زمینهای پیشین و همچنین با موضوع مسئولیت پذیری آشنا می کند. در زمینه اخلاقیات کار، مسئولیت پذیری نقش مهمی دارد. بنابراین این مفهوم باید به روشنی توضیح داده شود. مسئولیت پذیری گونه ای تعامل میان افراد و سازمان آن هاست. که در آن دیدگاه فرد نسبت به فعالیت هایی که انجام می دهد، مشخص می شود. بنابراین در این پژوهش ما به بررسی تعریف مسئولیت پذیری، تاریخچه، ابعاد و مدل آن می پردازیم و روش پژوهش ما مروری- کتابخانه ای می باشد جامعه آماری ما مراجعه به کتاب ها، پایان نامه ها و سایت های مختلف اینترنتی و مقالاتی می باشد که در این زمینه کار شده است.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، اهمیت مسئولیت پذیری اجتماعی، تاریخچه مسئولیت پذیری اجتماعی، تعریف مسئولیت پذیری اجتماعی، ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179823>

