

عنوان مقاله:

مروری بر ویژگی ها و کارکرد قانون تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران با توجه به عناصر تجارت الکترونیک

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

مهیار پاکچی - دانشجوی کارشناسی حقوق دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

در جهان امروز تمامی موضوعات بشر به دلیل همگانی و فراگیر شدن فضای مجازی، دگرگونی های متعددی را شاهد است که تجارت نیز از این قاعده مستثنی نبوده و انسانها امروزه با پدیده ی تجارت الکترونیک مواجه هستند. با ورود این پدیده به جامعه تجاری ایران، قانونگذار طی اقدامی مناسب با زمان، قانون تجارت الکترونیکی را تصویب کرده و به این تجارت جدید شکل و قالب قانونی و رسمی بخشیده است. این قانون علاوه بر سخن درباره موضوعات و عناصر مختلف تجارت الکترونیک، نوآوری هایی را نیز در نظام حقوقی ایجاد کرده است؛ اما این نوآوری ها خالی از عیب نیستند و در مواردی باعث ایجاد تعارض در نظام حقوقی جمهوری اسلامی ایران شده اند. هدف نگارنده از نگارش این مقاله، معرفی قانون و حقوق تجارت الکترونیکی، موضوعات و عناصر تجارت الکترونیک مطروح در این قانون، معایب قانون تجارت الکترونیکی، موانع بر سر راه تجارت الکترونیک در ایران و در پایان جمع بندی درباره عملکرد قانونگذار و کارآمدی قانون مذکور می باشد.

کلمات کلیدی:

قانون تجارت الکترونیکی، تجارت الکترونیک، عناصر تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179855>

