

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های مهارت ارتباطی موثر مدیران دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدجواد فقیهی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، موسسه آموزش عالی طلوع مهر، قم، ایران

جلال ریزانه - استادیار گروه آینده پژوهی، پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی، قم، ایران

نسا عسگری مهرآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی شناسایی مولفه های مهارت ارتباطی موثر مدیران دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم بود. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش جمع آوری داده ها از نوع توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر خبرگان، مدیران و کارشناسان اجرایی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه به تعداد 16 نفر هستند. در این پژوهش پس از تعریف موضوع و ابعاد آن، مولفه های مهارت ارتباطی موثر مدیران استخراج و سپس با استفاده از روش دلفی چهار مرحله ای، توزیع پرسشنامه به صورت حضوری انجام گردید. با استفاده از نظرات خبرگان و ادبیات تحقیق، مولفه های مهارت ارتباطی موثر مدیران دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم 8 معیار و 22 شاخص شناسایی شده و در نهایت بر اساس نظر افراد خبره، ابزار سنجش متغیرها و مدل تحقیق تهیه گردیده است. در نتیجه، عوامل شناسایی شده عبارت اند از: مهارت کلامی، مهارت شنیداری (شنود موثر)، حمایت گری، مثبت گرایی، تساوی، مهارت بازخورد، مهارت غیر کلامی، همدلی، گشودگی. با توجه به نتایج مشاهده شده از تحقیق می توان به مدیران دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم پیشنهاد کرد که به منظور انجام مدیریت فعال در سازمان، مدیران را با مهارت های ارتباطی ذکر شده، بیشتر به کارگیری نمایند. همچنین روی آموزش اینموارد روی مدیران بیشتر کار شود.

کلمات کلیدی:

مهارت ارتباطی، مدیران، مهارت کلامی، مهارت شنیداری، حمایت گری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1179886>

