

عنوان مقاله:

کاربست گروه کانونی در مطالعات شهری

محل انتشار:

هفتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی مبینی - دکتری مدیریت آموزش - شهرداری قم

منصور جمشیدپور - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی - شهرداری قم

هانیه رجبی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

شهرنشینی کنونی در بسیاری از کشورها از جمله کشور ما، متناسب با زیرساخت های شهری نبوده و مطالعه جدی مدیران و برنامه ریزان شهری و همچنین سیاست مداران را موجب گشته است. علاوه بر این، گسترش شهرها، طراحان، برنامه ریزان و کارشناسان امور شهری را به مطالعه بیشتر در ابعاد گوناگون توسعه مناطق شهری و تجزیه و تحلیل وجود گوناگون مدیریت شهری به منظور ارائه راهکارهای نوین واداشته است. از این رو، طراحی و اجرای دقیق مطالعات در حوزه های مختلف شهری یکی از پیش نیازهای اصلی در تصمیم سازی، تصمیم گیری و راهبری امور شهری می باشد. برای اجرای مطالعات مذکور طیف متنوع از روش ها و ابزارهای گوناگون مورد نیاز است. تا براساس اهداف تعیین شده و ماهیت هریک از پژوهش ها برای رسیدن به نتایج معتبر و کاربردی در عرصه شهری، مورد استفاده قرار گیرد. در این مقاله گروه کانونی به عنوان یکی از تکنیک های جمع آوری داده های پژوهشی در مطالعات اجتماعی و رفتاری که می تواند کاربرست های مختلفی در حوزه های مختلف شهری از جمله مطالعات شهری مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

گروه کانونی، مطالعات شهری، مدیریت و برنامه ریزی شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180492>

