

عنوان مقاله:

بازار به عنوان نماد فرهنگ و تمدن در شهر اسلامی

محل انتشار:

هفتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم معماری و شهرسازی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

کیانوش حسنی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره)، شهرری، گروه معماری.

مرجان بهاری نژاد - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی(ره)، شهرری، گروه معماری.

خلاصه مقاله:

بازارها در شهرهای ایرانی از جمله فضاهای معماری و شهری هستند که نقش مهمی در تجلی فرهنگ و تمدن غنی این سرزمین را به عهده دارند. احداث بازار در سطح شهر و قرارگیری آن در مجاورت راه های اصلی منجر به تبدیل و شکل گیری بازارهای موقت به بازارهای دائمی شد. این در حالی بود که به واسطه اهمیت نقش بازار و شکل گیری فضای بازرگانی و تولیدی و همچنین افزایش تعاملات اجتماعی، بناهای مهم شهری(حمام، کاروانسرا و غیره) در کنار آن ساخته و توسعه یافتند. با استقرار بازار، بازاریان در اصناف و مشاغل مختلف در راسته های اصلی و فرعی موجود در بازار ضمن عرضه کالاهای گوناگون به فعالیتهای اجتماعی نیز میپرداختند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، بازار، کارکرد بازار و

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1180535>

